CAPAROL

Bester Partner für Ihren Erfolg

Caparol – die starke Marke für den Facheinzelhandel

Qualität erleben.

Eine starke Gemeinschaft: Das Caparol Facheinzelhandelsforum.

Herzlich willkommen bei Caparol – wir freuen uns auf Sie!

Wenn Sie auf der Suche nach einem verlässlichen Partner für den Facheinzelhandel sind, sollten Sie sich für Caparol entscheiden. Denn hier dreht sich alles um Sie und Ihren langfristigen Geschäftserfolg. Sie werden von einer eigenen Fachabteilung und über 200 Mitarbeitern im Außendienst rundum gut betreut – immer persönlich, immer vor Ort. Und Sie erhalten eine umfassende Unterstützung – von innovativen Ladenbausystemen über exklusiv im Fachhandel erhältliche Profiprodukte bis hin zu einer umfassenden Marketingunterstützung.

Caparol ist deutscher Marktführer für Farben und Lacke. So setzen Sie stets auf eine starke Marke mit hohem Bekanntheitsgrad. Das Signet des bunten Caparol Elefanten signalisiert Ihren Kunden: Hier gibt es Profiqualität. Die hohe Markenbekanntheit und der Qualitätsvorsprung in den verschiedenen Sortimenten machen sich bezahlt: Sie haben zufriedene Kunden, die gerne wieder zu Ihnen kommen, auf Ihre Empfehlung vertrauen und das entsprechende Produkt kaufen.

Kompetenz, Vertrauen, Gradlinigkeit, ein freundschaftliches Miteinander: Das sind Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie. Wie viele unserer Partner im Fachhandel sind auch wir ein Familienunternehmen. Bei Caparol stehen 120 Jahre Unternehmensgeschichte für Kontinuität über fünf Generationen hinweg. Der traditionell freundschaftliche Umgang findet seinen Ausdruck beim jährlichen Caparol Facheinzelhandelsforum, das den Charakter eines großen Familientreffens trägt. Viele Teilnehmer/-innen reisen hier aus ganz Deutschland an, um bei diesem besonderen Treffen mit dabei zu sein.

Starke Marke, bester Partner

Blättern Sie um und lernen Sie unsere vielfältigen Angebote und Services im Detail kennen. Gerne stellen wir Ihnen dieses Komplettpaket in einem persönlichen Gespräch vor. Nutzen Sie diese speziell für den Fachhandel bereitgehaltene Vielfalt für Ihren Unternehmenserfolg!

Guido Cruysen

i.V. Burkhard Wagner

„Unser Service für den Facheinzelhandel bietet Ihnen eine einzigartige Unterstützung. Werden Sie unser Partner – es lohnt sich."

Burkhard Wagner, Caparol Verkaufsleiter Facheinzelhandel

Gemeinsam Lösungen entwickeln

Partnerschaft:
Gut beraten – Schritt für Schritt

Eine gute Beratung beginnt dort, wo Ihr Geschäft zu Hause ist: bei Ihnen. Für Ihren Caparol Fachberater ist es wichtig, Sie in Ihrem Geschäftsumfeld zu erleben. Wie stellt sich die Gesamtsituation dar? In welcher Lage befindet sich Ihr Geschäft? Wie sind die Geschäftsräume geschnitten? Was sind Ihre Bedürfnisse und Anforderungen, die Sie für eine erfolgreiche Kundenberatung benötigen?

Ob Planungsphase oder Neuausrichtung eines bestehenden Geschäftes: Sie werden immer individuell von erfahrenen Marktkennern beraten. Von Konzeption über Planung bis Realisierung erhalten Sie eine fundierte Unterstützung. Und: Natürlich stehen wir Ihnen auch nach der Eröffnung mit Rat und Tat zur Seite.

Ein Schwerpunkt in der Beratung ist die genau auf Sie zugeschnittene Ausstattung Ihrer Räumlichkeiten. Ob individueller Ladenbau, vielfach erprobte, modular erweiterbare Shop-in-Shop-Systeme oder das innovative BeratungsCenter: Gemeinsam mit Ihnen besprechen und realisieren wir die passende Lösung.

Auch bei der Sortimentsauswahl können Sie auf unser umfassendes Know-how setzen. Der Vorschlag zur Erstbestückung Ihres Geschäftes beinhaltet neben ausgewählten Sortiments-Bestsellern auch umsatzträchtige Produktempfehlungen, die regionale Kaufgewohnheiten berücksichtigen. So stellen wir sicher, dass Sie ein individuelles Sortiment für Ihre Kunden bereithalten, das sich durch kurze Standzeiten auch wirtschaftlich auszeichnet.

„Ich wurde von Anfang an umfassend betreut –
von engagierten Fachleuten,
denen mein Geschäftserfolg am Herzen liegt."

Florian Görner, Fachhändler in Beselich

Profi-Sortiment: Immer individuell zugeschnitten

Das suchen Ihre Kunden: Profiqualität und kompetente Beratung. Die Beratungskompetenz haben Sie und Ihre Mitarbeiter. Mit dem Caparol Profi-Sortiment verfügen Sie über ein attraktives Angebot, das nur bei Ihnen im Facheinzelhandel an Endverbraucher vertrieben wird.

Die große Sortimentsauswahl in bedarfsgerechten Größen sorgt dafür, dass Sie in allen Anwendungsbereichen die passenden Produkte anbieten können. Ob innen oder außen, klassisch oder modern, Farben, Lacke, Lasuren, dekorative Innenwandtechniken, Bodenbeschichtungen oder Bautenschutz-Produkte: Sie verfügen über ein erstklassiges Sortiment für jeden Bedarf. Dazu gehören auch Produkte, die einfachste Kundenanforderungen sicher erfüllen oder spezielle Probleme, wie z.B. bei Streiflicht oder Schimmelbefall, lösen.

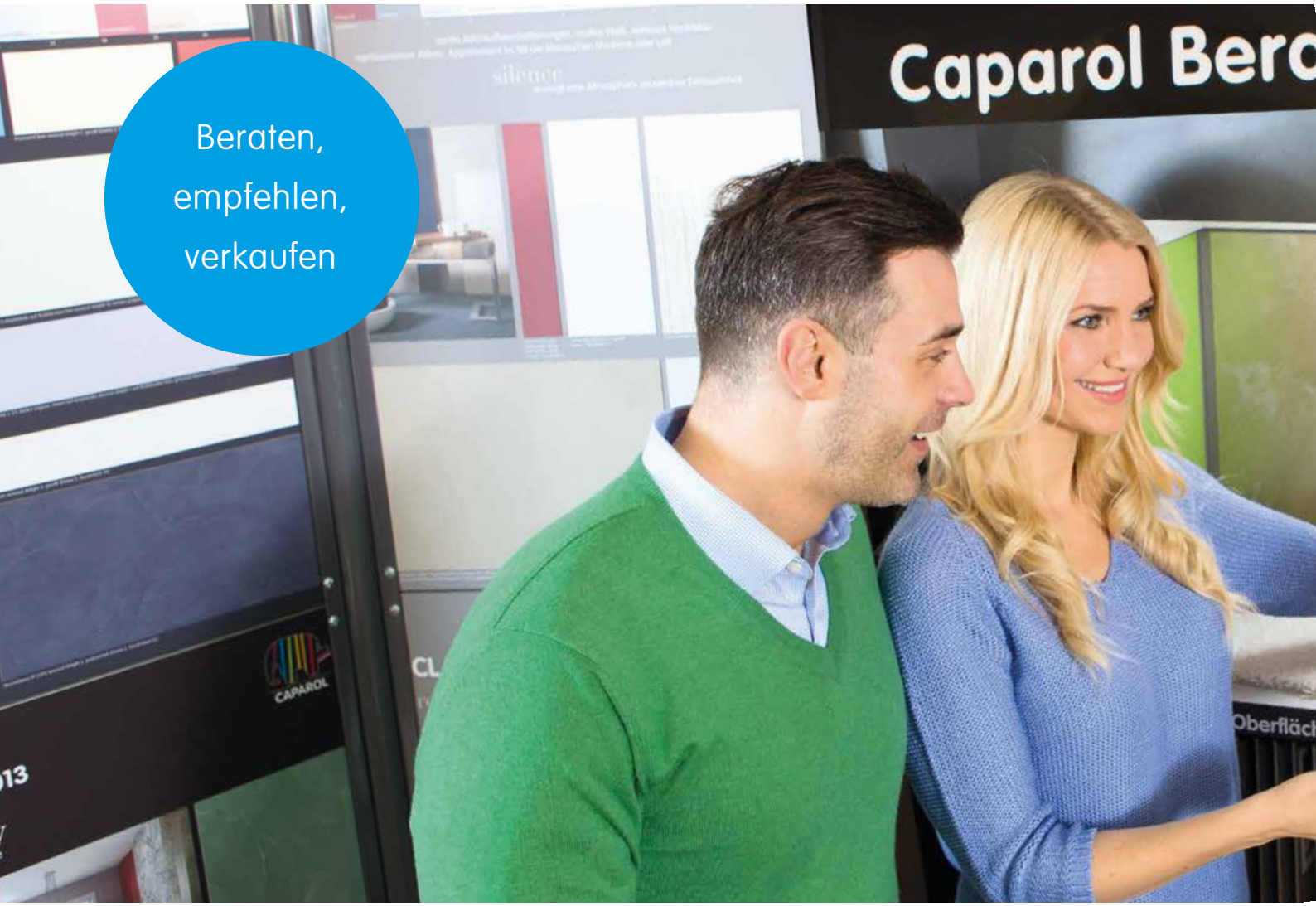
Bestseller wie die Premium-Innenfarbe Indeko-plus oder NQG Fassadenfarben für verschmutzungsunempfindliche Anstriche sind abverkaufsstarke Klassiker im Sortiment. Aber auch die stete Weiterentwicklung von Produkten und die Einführung von Innovationen garantieren Ihnen einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil.

Immer gilt: Die Caparol Produkte sind vielfach vom Fachhandwerk erfolgreich verarbeitet worden. Ihre Kunden setzen hochwertige Produkte ein, mit denen sie ihr Zuhause profigerecht und hochattraktiv verschönern können.

„Mit diesem Sortiment hebe ich mich klar vom üblichen Angebot ab. Das merke ich an zufriedenen Kunden – und am Umsatz."

Dieter Limberger, Fachhändler in Mühlenbach

Profiqualität
für zu Hause



Ladenbau:
Kunden gewinnen, Kunden binden

Optimal präsentieren, umfassend gut beraten. Ein professioneller Geschäftsauftritt ist Ihre Visitenkarte, um erfolgreich Kunden zu gewinnen und zu binden. Caparol liefert Ihnen die passende Ausstattung.

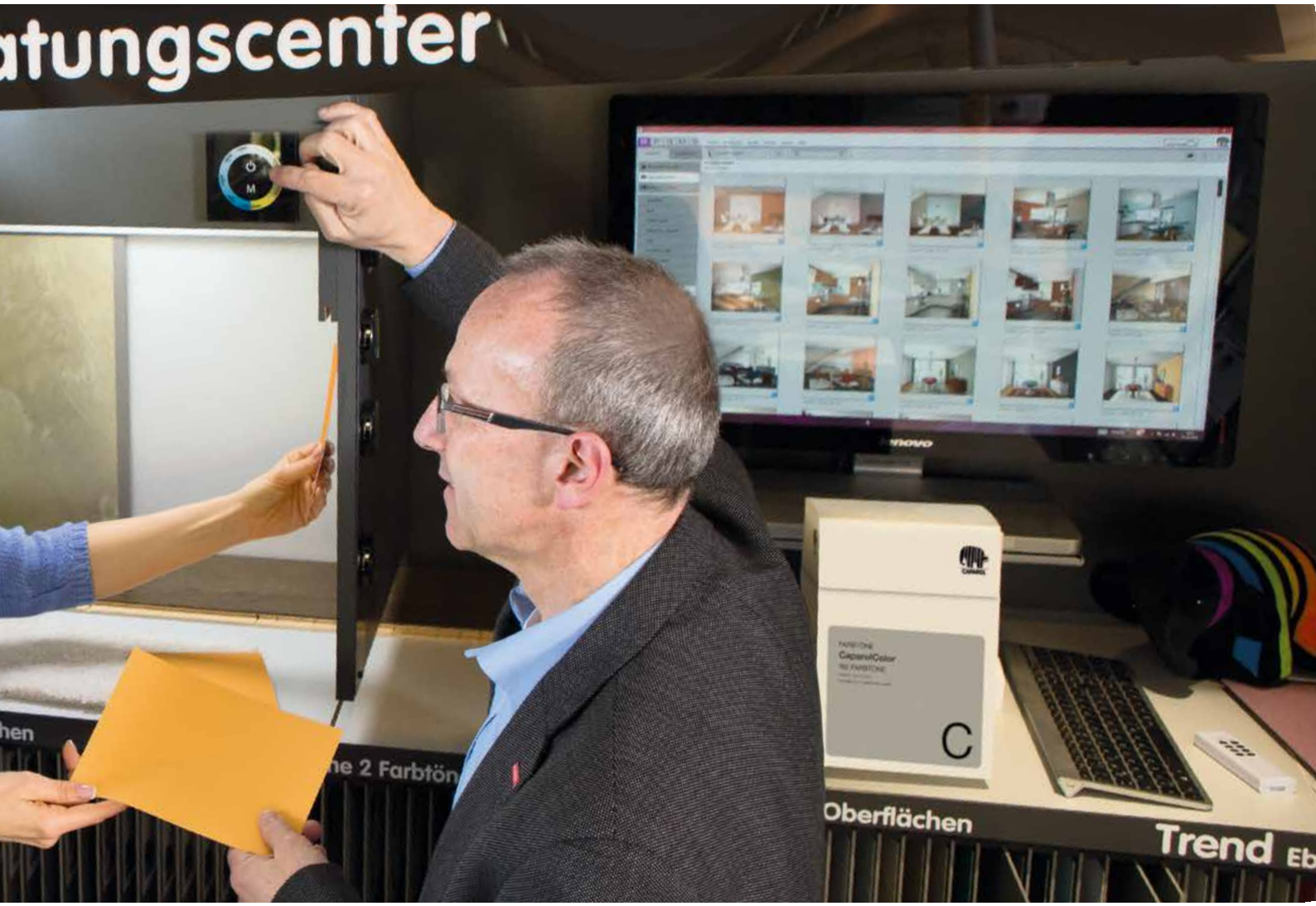
Ladenbau:
Praxiserprobt mit System

Abhängig von Ihrer ganz persönlichen Beratungs- und Verkaufsphilosophie unterstützt Sie Caparol mit zwei vielfach in der Praxis erprobten Ladenbau-Konzepten. Wenn Sie eher über die Warenpräsentation verkaufen, ist das modular erweiterbare Shop-in-Shop-System eine perfekte Lösung, mit der sich die vorhandene Verkaufsfläche optimal nutzen lässt.

Wenn Sie verstärkt über die anschauliche Beratung verkaufen, sollten Sie die vielfältigen Vorteile des GestaltungsCenters nutzen. Übrigens: Beide Konzepte lassen sich auch ideal kombinieren!

Caparol BeratungsCenter:
Kunden umfassend gut beraten

Das kompakte Caparol BeratungsCenter macht das Verkaufsgespräch im Facheinzelhandel noch hochwertiger, umfassender und erlebbarer. Auf wenig Fläche wird eine professionelle Beratungstiefe ermöglicht. Ob Lichtkabine, Gestaltungssoftware, Touchscreen oder Handmuster: Alle wichtigen Mittel für ein erfolgreiches Kundengespräch rund um die Themen Farbe und Gestaltung sind stets griffbereit.



In der integrierten Lichtkabine kann die Farbwirkung großflächiger Mustertafeln unter Simulation verschiedener Lichtquellen betrachtet werden. Ihr Kunde wird staunen, wie unterschiedliche Lichtverhältnisse den ausgesuchten Farbton beeinflussen können.
Mit der Gestaltungssoftware SPECTRUM 5 lassen sich eine Vielzahl von Farbtönen und Umgebungen direkt am Touchscreen-Monitor darstellen – sowohl Innenräume als auch Fassaden.

Immer gilt: Sie gehen neue, kreative Wege und führen die Kunden über Ihre persönliche Fachberatung hin zu einer Produktempfehlung.

www.caparol.de/beratungscenter

„Das BeratungsCenter ist ein absolutes Highlight für die anspruchsvolle Kundenberatung."

Jörg Baumann, Fachhändler in Trassem

„Wir profitieren sehr von dem umfassenden Angebot rund um den Ladenbau. Da passt eins zum anderen."

Dieter Limberger, Fachhändler in Mühlenbach

Shop-in-Shop-System:
Nach Bedarf kombinieren

Die im markanten Caparol Look designten Module des Shop-in-Shop-Ladenbausystems bringen eine frische, klare Optik in Ihre Verkaufsräume. Sie bieten maßgeschneiderte Lösungen für jede Raumsituation – und sorgen immer für eine optimale Warenpräsentation. Das System wurde speziell für die Caparol Fachhandelspartner entwickelt und erfüllt die unterschiedlichsten Praxisanforderungen. Im Fokus steht das Modul um die ColorExpress Töntechnologie.

Ebenso sind individuelle Lösungen möglich, um beispielsweise Tapeten oder Bodenbeläge zu präsentieren. Ergänzend dazu steht auch eine große Auswahl an Beratungselementen zur Verfügung.

Zieht
Blicke an

Außenwerbung:
Flagge zeigen – Kunden anziehen

Machen Sie Ihr Ladengeschäft zum Kundenblickfang und signalisieren Sie schon von außen: Hier gibt es Profi-Farben und mehr! Der bunte Caparol Elefant als starkes Markenlogo ist ein ebenso aufmerksamkeitsstarker wie positiver Eyecatcher für Qualität, Sortiment und Service im Fachhandel.

Für Ihre starke Außenwerbung hält Caparol eine Reihe attraktiver Lösungen für Sie bereit. Sprechen Sie Ihre Kunden an: mit einem Fassadenschild, Leuchttransparent oder Wandschild, ideal kombiniert mit Ihrem individuellen Logo. Profitieren Sie auch von kompletten Schaufensterdekorationen, die Ihnen Caparol mehrfach jährlich zum Selbstkostenpreis zur Verfügung stellt. Neben Prospektständern für die schnelle Information stehen auch wetterfeste Kundenstopper mit unterschiedlichen Einlegepostern zur Verfügung. Auffällig präsentieren Sie sich mit der Caparol Beachflag: Zeigen Sie Ihren Kunden gut sichtbar, dass bei Ihnen die starke Marke Caparol mit der ColorExpress Töntechnologie zu Hause ist.

Setzen Sie Ihr Geschäft in Szene und signalisieren Ihrem Kunden: Hier lohnt sich der Besuch!

ColorExpress Töncenter
Ihr Wunschfarbto
sofort zum Mitneh
CAPAROL
Malerit E.L.F.
Wunschfarbton
sofort
ausgemischt

ColorExpress Töncenter: Farbe macht das Leben bunt

Caparol macht das Leben farbig – erschaffen Sie ein Umfeld mit mehr Farbe! Die Profi-Farben, Lacke und Lasuren aus dem Caparol Sortiment sind vielfältig und fein nuanciert abtönbar – direkt bei Ihnen vor Ort und sofort zum Mitnehmen. Selbst ausgefallene Farbwünsche können mit Ihrem ColorExpress Töncenter sicher erfüllt werden. Ob fein aufeinander abgestimmt in der Fläche oder als Akzent – Ihre Kunden haben die Wahl.

Farbtonauswahl leicht gemacht

Für die Farbtonauswahl stehen dabei eine ganze Reihe von Caparol Gestaltungs-Unterlagen zur Verfügung. Farbtonblocks, Karten, Gestaltungs-Sets und Wandkarten bieten eine ausgezeichnete Grundlage, um den Wunschfarbton zu bestimmen. Mehr als 5 Millionen rezeptierte Farbtöne garantieren eine maßgeschneiderte Abtönlösung auch für ausgefallene Gestaltungsideen.

Jahrzehntelange Tönerfahrung und über 3.000 installierte Anlagen stehen für eine hohe Anwendungssicherheit. Mit der ausgereiften ColorExpress-Anlagentechnik ist das umfassendste Produktprogramm der Branche verfügbar: schnell und immer farbtongenau auch bei Nachbestellungen. Die selbst hergestellten Pasten sind exakt auf die Caparol Produkte rezeptiert – ein unverzichtbares Qualitäts-Plus für Ihr Töncenter.

Inspirieren Sie Ihre Kunden mit diesem Angebot für eine Welt in Farbe!

www.colorexpress.de

„Die Tönstation ist Mittelpunkt in unserem Geschäft. Der Abtönservice kommt prima an und wird sehr oft genutzt."

Dieter Limberger, Fachhändler in Mühlenbach

Von der Entwicklung zum abgetönten Produkt: Die Basismaterialien und Abtönpasten aus eigener Produktion sind perfekt aufeinander abgestimmt.

Marketingunterstützung: Erfolgreich werben

Setzen Sie auf Werbemaßnahmen, die Ihre Kunden ansprechen, profitieren Sie von einem vielseitigen Marketingangebot, das Sie rundum unterstützt. Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad in Ihrem Einzugsgebiet, rücken Sie sich und Ihre Leistungen in den Fokus, pflegen Sie bestehende Kundenkontakte und generieren neue.

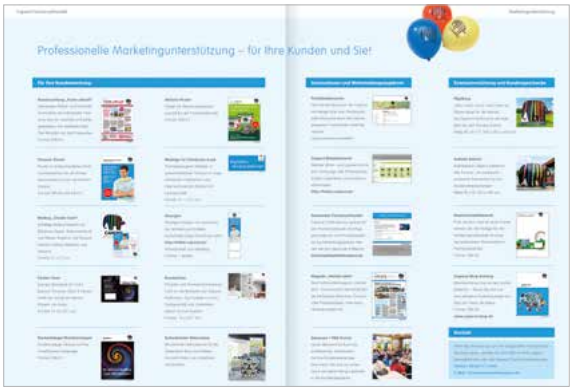
Kundenwerbung und Eventunterstützung
Schwerpunktmäßig können Sie unter individualisierten Werbe- und Informationsmitteln wie Anzeigenvorlagen, Flyer, Florpost oder Broschüren wählen.

Noch individueller präsentieren Sie sich mit Ihrer persönlichen Kundenzeitung „Farbe aktuell“. Hier wird die attraktive Titelstory speziell für Sie geschrieben und professionell gestaltet. Das aufmerksamkeitsstarke Medium eignet sich für unterschiedlichste Anlässe und überzeugt durch ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. Spezielle Mailingaktionen wie die CreativCard (auf Wunsch mit Adressen-Selektion) oder themenbezogene Mailings in außergewöhnlichem Farbfächer-Look sind ebenfalls bestens geeignet, um sich bei Ihrer Zielgruppe nachhaltig zu empfehlen. Deckenhänger, Kundenstopper und wechselnde Schaufensterdekorationen setzen neben weiteren werbewirksamen Maßnahmen in Ihrem Geschäft Akzente.

Für junge Kunden stehen Vorlagen für einen Kindermalwettbewerb zur Verfügung – aber auch eine große Hüpfburg. Ebenfalls für den Einsatz im Außenbereich ist der aufblasbare Elefant im XXL-Format: ein weithin sichtbares Wahrzeichen für jedes Event!

Caparol Bilddatenbank
Eine professionelle Unterstützung mit Bildmaterial liefert die Caparol Bilddatenbank. Hier können Sie kostenfrei Bilder für Ihre eigene Werbung herunterladen: **http://bilder.caparol.de/**

Informationen und Weiterbildung
Neben Werbematerialien für Ihre Kunden ist auch der intensive Dialog mit Caparol stets gewährleistet: So kommuniziert unser Fachhandelsmagazin „Handel aktiv“ und der digitale Newsletter „Info-Compact für den Facheinzelhandel“ alle wichtigen Produktneuheiten, Aktionen und weitere Informationen. Schulungen und Seminare der Caparol Akademie speziell für den Facheinzelhandel intensivieren Produktkenntnisse und informieren aus erster Hand. Regionaltagungen und das jährliche Caparol Facheinzelhandelsforum stellen darüber hinaus einen intensiven Erfahrungs- und Informationsaustausch sicher. Das Facheinzelhandelsforum mit Teilnehmern aus ganz Deutschland hat sich zu einem beliebten Branchentreff entwickelt.



Eine aktuelle Übersicht der Werbemittel/Services steht online für Sie bereit: www.caparol.de/feh-marketingunterstuetzung

„Unsere Neueröffnung war ein voller Erfolg – Caparol hat uns umfassend und perfekt unterstützt.“

Florian Görner, Fachhändler in Beselich

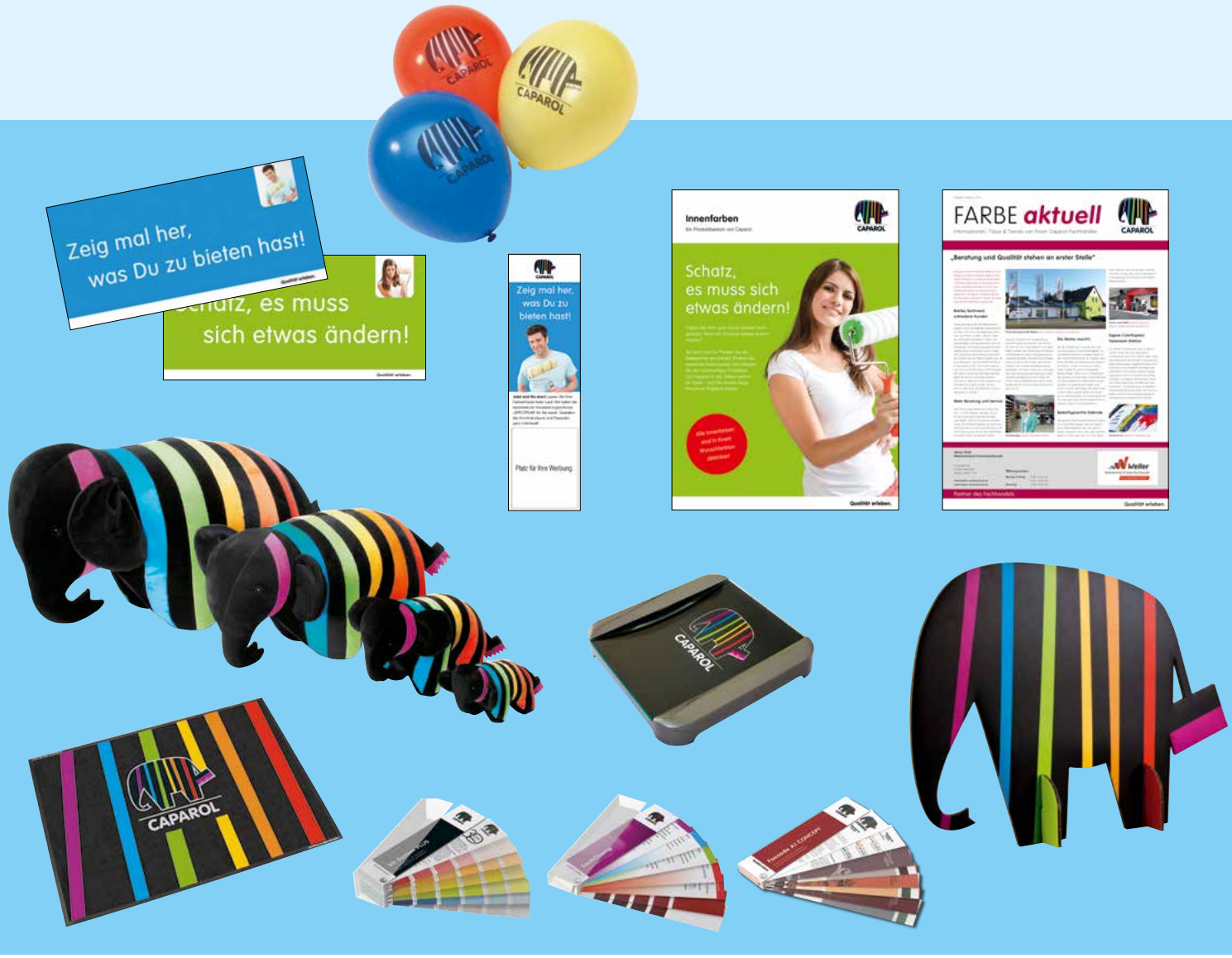
Görner
Stuckateure • Maler • Fachhandel
CAPAROL
ColorExpress
Farbe erleben.

Starter-Paket im Wert von € 500,–: Jetzt Caparol Fachhändler werden

Es lohnt sich, Caparol Fachhändler zu werden. Sie erhalten als persönlichen Willkommens-Gruß ein **Starter-Paket im Wert von € 500,–** mit attraktiven Inhalten:

- **5.000 Exemplare Kundenzeitung „Farbe aktuell“ zur Eröffnung, 4 Seiten mit individueller Titelseite**
- **Verschiedene Giveaways wie Gummibärchen, Schlüsselanhänger und Luftballons**
- **Je ein Exemplar aller Caparol Farbtonblocks**
- **Werbeartikel wie Motivmatte, Zahlteller, Poster, Kundenstopper etc.**
- **Grundausstattung aktueller Caparol Werbebroschüren**

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen haben, Details abklären oder einen Gesprächstermin vereinbaren möchten. Werden Sie jetzt ein Teil der Caparol Fachhandelsfamilie. Wir freuen uns auf Sie!



Einige ausgewählte Werbemittel des Caparol Starter-Paketes.

Kontakt

Caparol-Team Facheinzelhandel: Johann Goldstein (Süd), Burkhard Wagner (Verkaufsleiter Facheinzelhandel), Thomas Berkemeier (West/Nord), Michelle Felger (Assistenz Verkaufsleitung), Michael Klein (Süd/Mitte), Michael Halberstadt (Ost/Nord) (von links nach rechts).

Ihr direkter Draht zum
MarketingService Facheinzelhandel

Michelle Felger

Telefon: 06154 71-71049
E-Mail: facheinzelhandel@caparol.de

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH
Roßdörfer Straße 50 · D-64372 Ober-Ramstadt
Telefon: 06154 71-0 · Telefax: 06154 71-1391
Internet: www.caparol.de · E-Mail: info@caparol.de

Mehr zu unseren weltweiten Standorten erfahren Sie unter
www.caparol.de/standorte

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne:
KundenServiceCenter
Telefon: 06154 71-1710 · Telefax: 06154 71-1711
E-Mail: kundenservicecenter@caparol.de

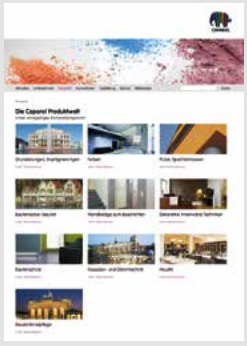
Sie interessieren sich für Produkte und Services von Caparol?
Dann profitieren Sie auch von diesen Informationsmaterialien:

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C019545

Marketingunterstützung für Ihr Geschäft
Bestell-Nr. 905400

Caparol-Shop
www.caparol-shop.de

Caparol Facheinzelhandel
www.caparol.de/facheinzelhandel



Caparol Produktwelt
www.caparol.de/produkte

CP · DG · 09/15 · 905401