

UNI KAT

#6

TRENDFARBEN
UND INSPIRATION

THE POWER OF SURFACE.



TRENDTON DES JAHRES

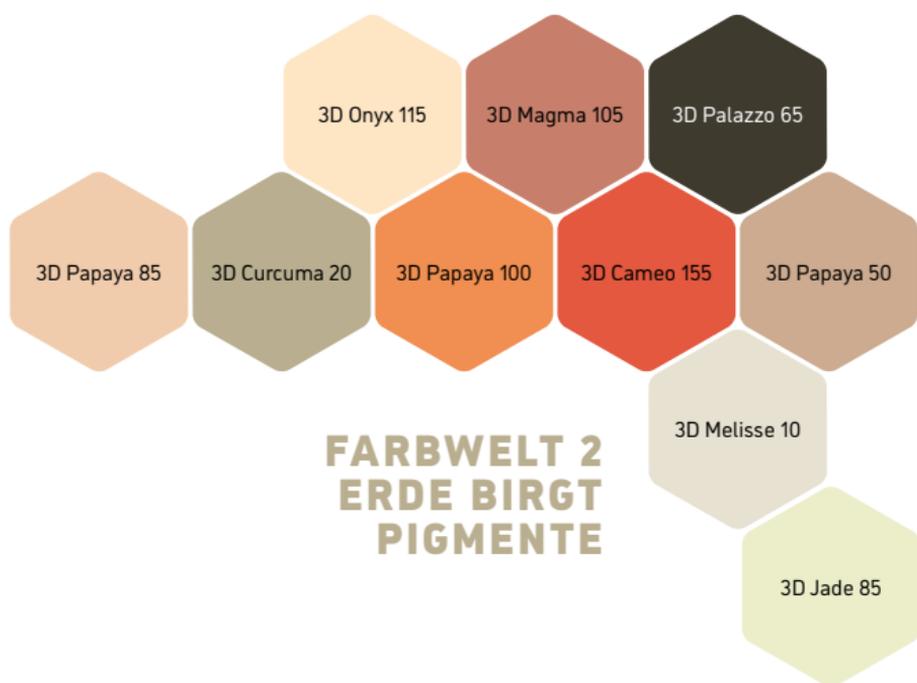
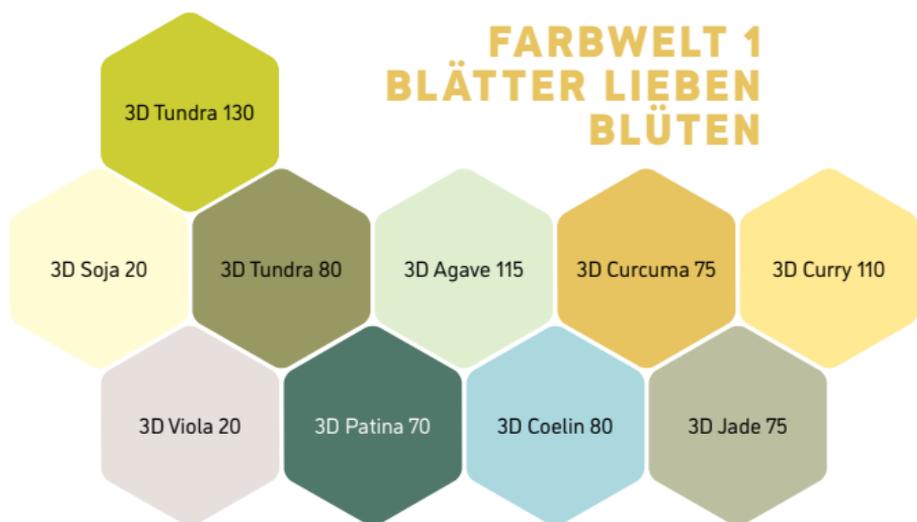
HONIG-GOLD AMBER 65

Wir lieben Honig-Gold! Dieser Farbton hat alles, was wir jetzt brauchen: Wärme, Tiefe, Kraft – und ein ganz eigenes Strahlen. Als würde Sonnenlicht durchs Blätterdach fallen und einen goldenen Schimmer auf den Boden zaubern. Was Honig-Gold außerdem besonders macht, ist diese Vielseitigkeit.

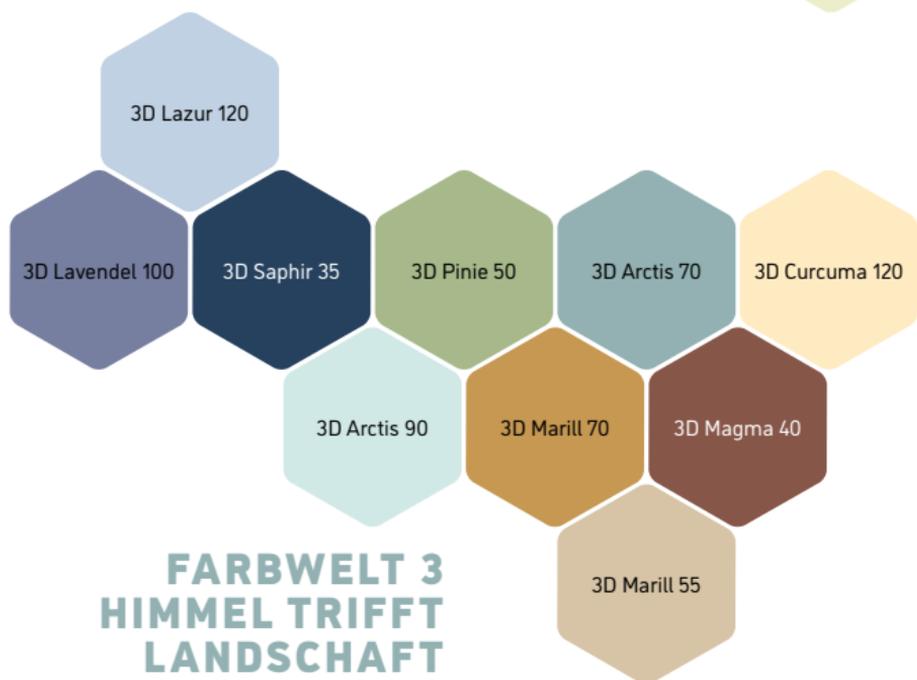
Ein Farbton, der Räume aufhellen kann und gleichzeitig Wärme verleiht, umhüllt und erdet. Honig-Gold: in vielen Farbwelten zu Hause, perfekt zum Kombinieren!



FARBWELT 1 BLÄTTER LIEBEN BLÜTEN



FARBWELT 2 ERDE BIRGT PIGMENTE



FARBWELT 3 HIMMEL TRIFFT LANDSCHAFT

DESIGNED BY NATURE

Die Natur kann einfach jede Stimmung: erfrischend, üppig, geborgen, befreiend, luftig, entspannt ... Und ist so die beste Inspiration für Design und Architektur – mit frischen Konzepten, großartigen Materialien und innovativen Techniken. Die Tier- und Pflanzenwelt liefert Strukturen und Konstruktionen, Farben und Formen, die uns helfen, neue Gestaltungen im Einklang mit der Natur zu entwickeln. Das Ergebnis: drei trendige Farbwelten, die Farbgestaltung im Einklang mit der Natur ermöglichen.

FARBWELT 1 BLÄTTER LIEBEN BLÜTEN

Harmonische Farbkombinationen und natürlich inspirierte Oberflächen. Das Leuchten kommt mit dem HONIG-GOLD.

FARBWELT 2 ERDE BIRGT PIGMENTE

Erdig-steinige Farbkombinationen mit Terra und Rot. Mineralisch anmutende Oberflächen und HONIG-GOLD geben Tiefe.

FARBWELT 3 HIMMEL TRIFFT LANDSCHAFT

Kühl-warme Farbkombinationen und lebendige Oberflächen. Sie werden geerdet von HONIG-GOLD.

KAPITEL 1

TRENDTON IM RAUM

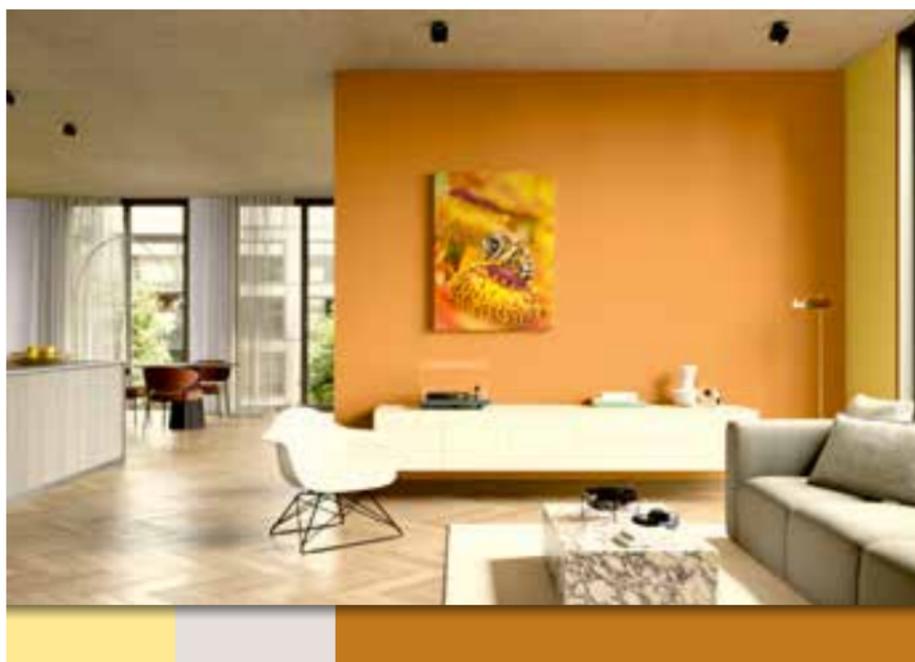
Gestalten mit HONIG-GOLD. Wir transportieren die Impulse und Inspirationen aus der Natur in die Räume.

Mit viel Licht, Luft, Pflanzen und Naturmaterialien bei Möbeln und Accessoires – und dann das Wichtigste: die Farben! So entwickeln sich für jeden Raum natürliche Atmosphären. Und je nach umgebenden Farbtönen und Oberflächen wirkt unser Trendton Honig-Gold dabei immer wieder anders. Hell und elegant? Oder lieber warm und kraftvoll? Alles eine Frage der Kombination.



**Farben und
Oberflächen: Unser
Trendton HONIG-
GOLD ist in vielen
Welten zu Hause!**





FARB WELT

BLÄTTER
LIEBEN BLÜTEN 1



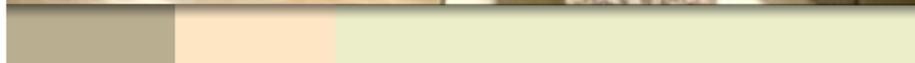
KAPITEL 2

KOMPO- SITIONEN

2

Raum trifft Farbe trifft Oberfläche:

Wir zeigen hier Farbkompositionen aus unseren drei Farbwelten. Das Neue: die konkrete Umsetzung im Raum und dazu schöne und überraschende Oberflächenkombinationen. Das ermöglicht die Gestaltung der Räume mit Farbe und Oberfläche. Außerdem gibt es zu den Oberflächen weitere Farbharmonien. Wir wollen dazu anregen, mehr individuelle Oberflächen zu wagen.



FARB WELT

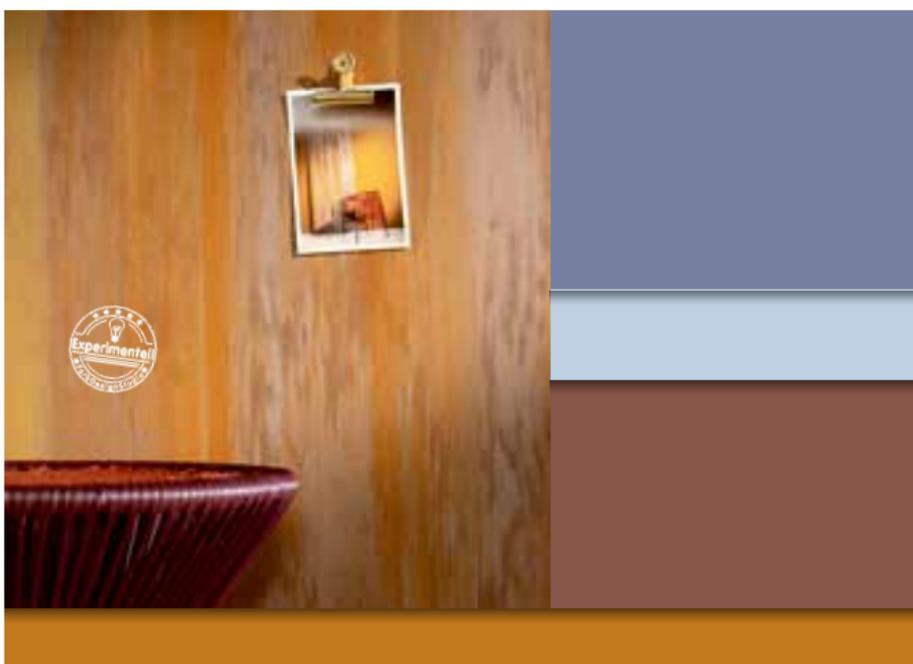
ERDE BIRGT
PIGMENTE

2



FARB WELT

HIMMEL TRIFFT
LANDSCHAFT **3**



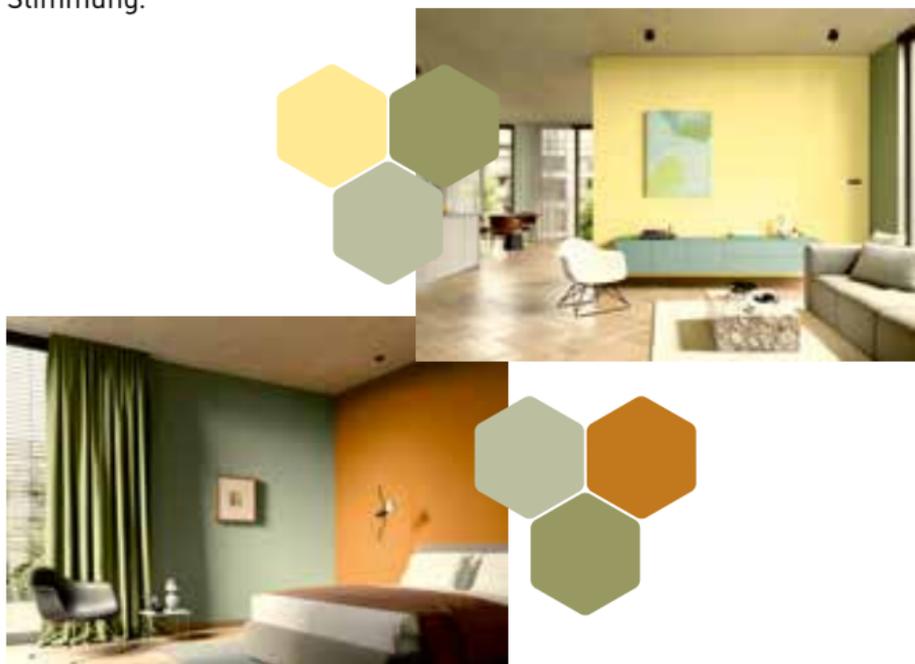
KAPITEL 3

GUT GESTALTEN — RÄUME IM VERGLEICH



EINE WOHNUNG — EINE FARBWELT

Gut gestalten: Das Haus, die Wohnung soll als Ganzes erscheinen, aber die Räume sollen trotzdem für sich wirken? Eine Verbindung entsteht durch den Einsatz heller nebeneinanderliegender Farbtöne, die sich durch mehrere Räume ziehen. Und dank unterschiedlicher Akzente entstehen individuelle Raumwirkungen: Jeder Raum hat seine eigene Stimmung.





WAS GEHT IM SCHLAF- ZIMMER?

Das Schlafzimmer dient der Ruhe und Erholung: Leichte, freilassende Farbnuancen mit geringer Sättigung, in Harmonie mit Möblierung und Bodenbelag – das wirkt natürlich und fördert das Einschlafen.



PremiumColor „Diamante“

3D Amber 65 + 2 % Diamonds Gold

**TREND-
OBERFLÄCHE
DES JAHRES**



PRODUKTE

Für optimale Farbergebnisse empfehlen wir folgende Produkte:

PremiumColor



Die Brillante: carbonfaserverstärkte Innenfarbe für eine extrem harte Oberfläche, die weitgehend beständig gegen den unvermeidlichen Schreibeffect ist.

Indeko-plus



Konservierungsmittelfreie und ressourcenschonende Premium-Innenfarbe. Weiß und nach allen gängigen Farbtonkollektionen abtönbar.

Sylitol® Bio-Innenfarbe



Lösemittelfreie Premium-Innenfarbe auf Silikatbasis – für Allergiker geeignet. Weiß, Altweiß und nach allen gängigen Farbtonkollektionen abtönbar.

Einfach inspirieren lassen:
www.caparol.de/trendfarben



Designed by Nature: vielfältig, harmonisch, kontrastreich. Entdecken Sie den Trend 2024 mit neuen Looks und schönen Styles und dem Trendton des Jahres **HONIG-GOLD**. Dazu haben wir drei Farbwelten entwickelt, die das Thema Natur perfekt interpretieren. Weitere Raumbeispiele und kreative Oberflächen finden Sie in unserem Trendbuch **UNIKAT #6**.



Jetzt bestellen:
Das neue Caparol Trendbuch!

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Roßdörfer Straße 50

64372 Ober-Ramstadt

Telefon: 06154 71-71710

E-Mail: kundenservicecenter@caparol.de

www.caparol.de

CP-DG-12/23 #1014290

THE POWER OF SURFACE.

