

PRESSEMITTEILUNG

Verlässlicher Partner für das Malerhandwerk

Caparol startet mit Beschichtungsroboter Paint Buddy® in die Vermarktungsoffensive

Mit dem Paint Buddy ist Caparol ein weiterer Quantensprung in der Beschichtungstechnologie gelungen: Der innovative Beschichtungsroboter für den automatisierten Farbauftrag vereint Caparols fundierte Farbkompetenz und Expertise in der Spritztechnologie mit modernster Robotertechnik sowie dem Know-how in Software und Sensorik auf Seiten des Roboterherstellers Okibo.

Erhebliche Effizienzsteigerung möglich

Das perfekte Zusammenspiel zwischen Mensch und Maschine: Der Paint Buddy wurde entwickelt, um das Malerhandwerk auf der Baustelle zu unterstützen und so gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Seine Vorzüge sind offenkundig: Allen voran erlaubt der Roboter – automatisch gesteuert durch Sensortechnik – eine Steigerung der Effizienz, da er pro Stunde bis zu 300 m² bzw. bei einem 8-Stunden-Arbeitstag eine Fläche von bis zu 2.400 m² beschichten kann. Diese hohen Effizienzen wurden auf gleich mehreren Baustellen unter Realbedingungen erreicht. Wenn Arbeiten mittels der neuen Technologie schneller verrichtet werden können, bleibt mehr Zeit für neue Aufträge. Ein weiteres Effizienzplus: Der Paint Buddy sorgt für eine Material- und Kostenersparnis, da eine höhere Flächenleistung im Vergleich zum klassischen Auftrag per Hand erzielt und weniger Material für die gleiche Fläche verbraucht wird.

Hochpräzise, verlässlich und gesundheitsbewusst

Das Zusammenspiel aus Robotikarm und Sensorik verspricht außerdem einen konstanten Farbauftrag sowie eine hohe Präzision in der Beschichtung. Selbst wenn die menschlichen Kräfte am Ende eines langen Arbeitstages einmal nachlassen sollten, arbeitet das neue Teammitglied verlässlich und gleichbleibend exakt im gewählten Verfahren. Zur selben Zeit bietet die Unterstützung durch den Roboter mehr Freiraum für filigrane, hochwertige Handwerkskunst. Nicht zu vernachlässigen ist auch der Gesundheitsaspekt, da durch den Einsatz des Roboters kräftezehrende Arbeiten wie zum Beispiel Überkopfarbeiten entfallen können.

Presseabteilung · Ute Schader · Telefon (06154) 71-70235 · E-Mail: ute.schader@caparol.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar
CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Handelnd im Namen und für Rechnung der DAW SE · Roßdörfer Straße 50 · 64372 Ober-Ramstadt
Amtsgericht Darmstadt HRB 4575 · USt-IdNr. DE111673732

Geschäftsführer: Guido Kuphal, Stefan Weyer · Internet www.caparol.de · ILN 4002380000003

PRESSEMITTEILUNG

Ständige Verfügbarkeit gegen den Fachkräftemangel

Der Fachkräftemangel stellt Unternehmen vor große Herausforderungen – und er dürfte sich in Zukunft weiter verschärfen. Denn: Malerinnen und Maler sind im Schnitt älter als 40 Jahre, darüber hinaus geht im Jahr 2040 die Hälfte der Beschäftigten in Rente. Der Paint Buddy kann sich auch hier als hilfreich erweisen, da er ein ständig verfügbarer und unermüdlicher Partner für die Baustelle ist. Als Operator oder „Malertroniker“ tätig zu werden, kann den Beruf indes attraktiver und so für Nachwuchskräfte interessant machen.

Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten – vom Parkhaus bis zum Einkaufszentrum

Handwerkliche Arbeit gelingt nur mit Menschenhand, und genau die steuert die Aktivitäten des Roboters, der seine Stärken idealerweise auf großen und zusammenhängenden Wand- und Deckenflächen unter Beweis stellen kann. Prädestiniert sind Tiefgaragen, Parkhäuser, Serverräume und Rechenzentren, Shoppingcenter, Einzel- und Großhandelsflächen, Lager und Fabrikhallen sowie Tunnel und Unterführungen bis zu einer Höhe von 3,5 m. Auch für die Beschichtung von Bürogebäuden, Hotels oder Krankenhäusern kann der Paint Buddy genutzt werden.

FAF 2024 markiert den Vermarktungsaufakt

Nach der erstmaligen Vorstellung des Robotik-Konzeptes auf der BAU 2023 sowie der erfolgreich abgeschlossenen Testphase mit gleich mehreren Pionierunternehmen der Branche läutet Caparol auf der FAF 2024 in Köln nun den offiziellen Vermarktungsbeginn ein. Auf der Messe dürfen sich die Besucher nicht nur auf Live-Vorführungen des Paint Buddys freuen, sondern auch auf spannende Vorträge im Rahmen des FAF-Forums zum Thema „Digitale Kollegen der Zukunft“. Desweiteren erfahren Interessenten mehr über die Möglichkeiten, den Paint Buddy für ihre Projekte zu mieten. Hierfür stellt Caparol mit der Projekt- sowie der Langzeitmiete zwei attraktive Mietmodelle zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Paint Buddy finden Sie unter:

<https://www.caparol.de/paint-buddy>

PRESSEMITTEILUNG

Bildtext

Foto 1



Mit dem Paint Buddy ist Caparol ein weiterer Quantensprung in der Beschichtungstechnologie gelungen.

Foto: Caparol Farben Lacke Bautenschutz

THE POWER OF SURFACE.

