



## ARCHITEKTUR UND FARBE

**Fotos und Entwürfe  
aus der täglichen Farbenplanung**

Hochwertige Farbgestaltung für Architektur ist unsere Leidenschaft und Kernkompetenz. Unser Team aus Designern und Architekten zeichnet sich durch hohe Entwurfsqualität und Designvielfalt aus.

Bitte beachten Sie, dass die Farben am Bildschirm verfälscht dargestellt werden können und auch ein Ausdruck deutlich von der tatsächlichen Farbigkeit abweichen kann.

## GEWERBE | HANDEL



**Farben und Heimtex Großhandel Jedele**  
Margarete-Steiff-Strasse 21  
73457 Essingen

V13-0464 | Dipl. Des. Petra Ruhnau

Der Neubau der Firmenzentrale des Farbengroßhändlers tritt durch seine innovative Gestaltung im tristen Gewerbegebiet hervor. Besonders markant erscheint der integrierte Firmenname als grafisches Element im Bereich der Glasfassade. Das Firmenlogo ist hierfür um weitere Rotnuancen, auch mit einem leuchtstarken Neonrot, ergänzt worden. Durch den fragmentierten Schriftzug entsteht ein vielschichtiger, interessanter Eindruck, der die Markensprache von Jedele bereichert und gleichzeitig den modernen Charakter des Gebäudes unterstreicht.

**Jedele**  
Farben und Heimtex Großhandel

weitere Informationen:  
[www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel](http://www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel)



## GEWERBE | HANDEL

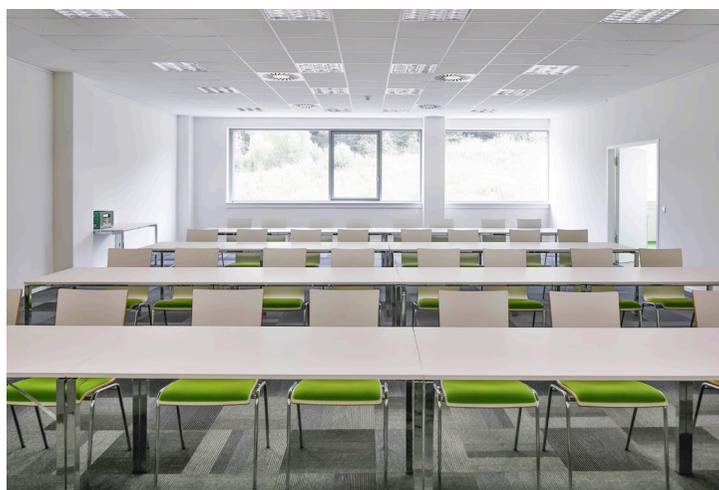
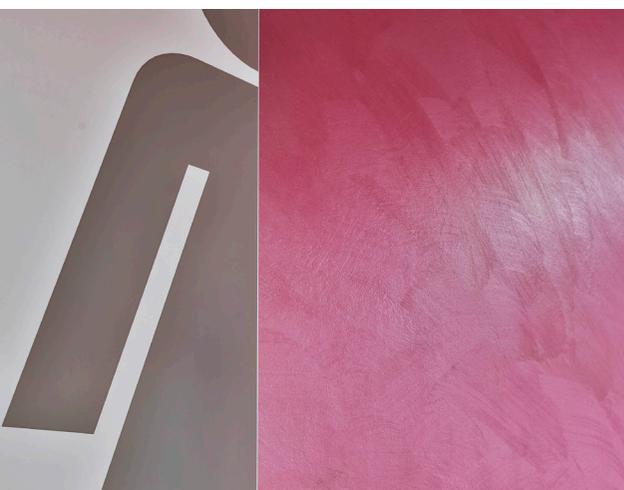
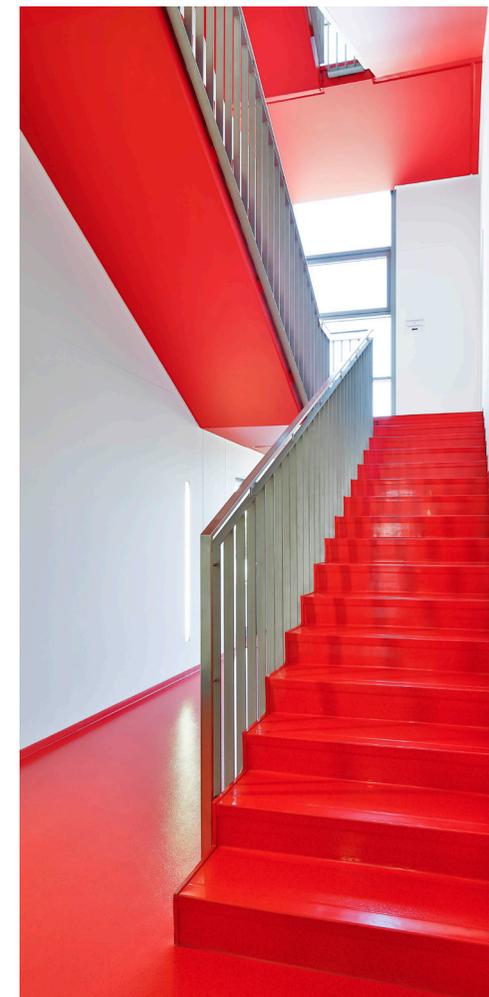


**Farben und Heimtex Großhandel Jedele**  
 Margarete-Steiff-Strasse 21  
 73457 Essingen

V13-0464 | Dipl. Des. Petra Ruhnau

Die Firmenfarbe Rot spielt auch im Innenraum eine wesentliche Rolle. Besonders markant ist das Treppenhaus mit rotem Bodenbelag und Treppenuntersichten. In den Seminarräumen geht es dafür ruhig zu, um ungestörtes Lernen zu ermöglichen. Im Bereich der Geschäftsleitung und der Rege-  
 zerationen kommen hochwertige, kreative Oberflächen zum Einsatz. Die bewusst gesetzten Farbakzente zeigen, dass das Thema „Farbe“ das Geschäftsfeld der Firma repräsentiert. Zwischen der Fassaden- und Innenraumgestaltung besteht ein farblicher Zusammenhang, der ganzheitlich die Firmenidentität prägt.

weitere Informationen:  
[www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel](http://www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel)



## GEWERBE | HANDEL



**Farbtex Kaltenbach + Maier GmbH & Co. KG**  
Hauptwasen 11  
72336 Balingen

V08-0810 | Dipl. Des. Petra Ruhnau

Fast schwebend erscheint der farbig akzentuierte Kubus über dem Eingangsbereich des großzügig konzipierten Gewerbebaus. Der mit Holzlamellen verkleidete Kubus erhält den Charakter einer Farbskulptur und verbindet gleichzeitig Außen- und Innenraum. Die verwendeten, sehr kräftigen RAL-Firmenfarben schaffen einen hohen Wiedererkennungswert. Sie symbolisieren gleichzeitig die „farbtonangebende“ Rolle und betonen das Knowhow des Unternehmens, nämlich „Farbe verkaufen“. Die farbliche Gestaltung der Niederlassung besticht durch seine Klarheit, spiegelt die Firmenkompentenz und wirkt wie ein Wahrzeichen.

weitere Informationen:  
[www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel](http://www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel)



## GEWERBE | HANDEL



**Gewerbehalle Leverkus GmbH**  
Greschbachstraße 7  
76229 Karlsruhe

V12-0431 | Dipl. Des. Petra Ruhnau

Eine auffällige, anregende Gestaltung sollte die Gewerbehalle optisch aufwerten, das war das Ziel. Es siegte ein Konzept, das die senkrechte Profilierung der Trapezblechverkleidung in ein rhythmisches Streifenbild verwandelte. Der Streifenlook hat sich auch aus praktischen Gründen angeboten: Die Streifen ließen sich mit der Walze ohne Abklebearbeiten aufbringen. Die Anordnung und Verteilung der farbigen Streifen schafft eine lebendige Dynamik und verleiht dem Gebäude Struktur. Durch die Farbwahl erhält die Halle einen unkonventionellen, frechen Charakter, gleichzeitig entsteht Tiefe und Vielschichtigkeit durch das Licht- und Schattenspiel der Trapezblechoberfläche.

weitere Informationen:  
[www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel](http://www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel)



## GEWERBE | HANDEL

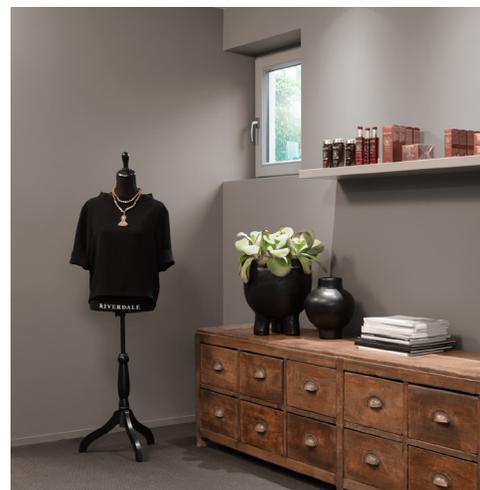


**Friseursalon Kempf**  
Brückenstraße 10  
63768 Hösbach

D18-0596 | Dipl. Des. Martina Lehmann

Fein aufeinander abgestimmte Materialien und gedeckte Farbtöne sorgen im Friseursalon Kempf für ein Haar- und Farberlebnis. Durch die reduzierte Farbigkeit rückt der Mensch in den Mittelpunkt, sowie die angebotenen farbigen Produkte. Ein wohnlicher Charakter mit alten und neuen Einrichtungsgegenständen fördert zusätzlich das Wohlbefinden. Der neue, trendige Look schafft gleichzeitig Vertrauen in die Kompetenz des Friseurbetriebs.

weitere Informationen:  
[www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel](http://www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel)



## GEWERBE | HANDEL

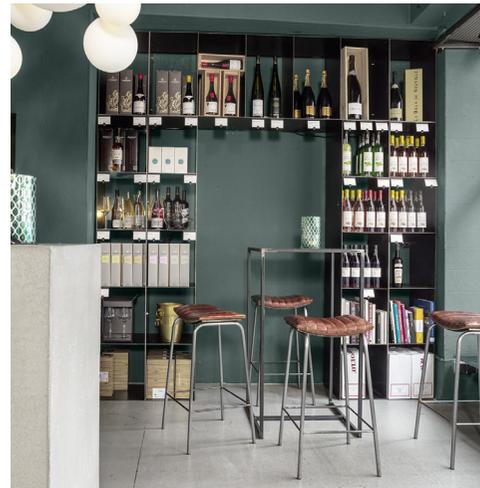


**Liebesdienste Home**  
Oeder Weg 44  
60314 Frankfurt

Dipl. Ing. Sybille Abel

Der feine Laden für alles rund um Geschenke, Möbel und besondere Kulinarik begeistert Kunden, die nach den schönen Dingen im Leben suchen. Das Farbkonzept trägt maßgeblich zum Shopping-Erlebnis bei. Die unkonventionelle Farbigkeit schafft einen inspirierenden Rahmen für die Präsentation der Pflanzen, Möbel und Accessoires. Ein tiefes, dunkles Waldgrün bildet den Blickfang beim Eintreten und sorgt für Geborgenheit und Halt. Blumen strahlen farbintensiv vor einer nachtblauen Wand. Die Atmosphäre wirkt elegant und modern zugleich – und sie lädt zum Verweilen ein.

weitere Informationen:  
[www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel](http://www.caparol.de/referenzen/gewerbehandel)



## Kontakt

Serviceleistungen über  
den persönlichen Berater  
im Caparol Außendienst.

Caparol FarbDesignStudio  
Roßdörfer Straße 50  
64372 Ober-Ramstadt

farbdesignstudio@caparol.de  
www.caparol.de/gestaltung



## FARBDESIGNSTUDIO

**Gerne unterstützen wir Sie mit  
unserer professionellen Farb-  
beratung bei Ihren Projekten!**

Wir erstellen maßgeschneiderte Farb- und Materialkonzepte für Fassade und Innenraum. Dabei gestalten wir über 1000 Objekte im Jahr - individuell, vom Einzelobjekt bis zur Farbmasterplanung ganzer Siedlungen und Städte. Unsere Konzepte entstehen im Dialog mit den Beteiligten. Neben den Kundenbedürfnissen sind uns die Architektur und ihre Nutzung wichtig. Ein Gestaltungskonzept ist für uns dann gelungen, wenn Farbe und Material die gewünschte Zielsetzung optimal unterstützen.